

	HOTEL AMADA COLOSSOS RESORT	
	URKUNDEKENNNUMMER: QP	NR. / AUSGABEDATUM: 1/20.05.2024
	QUALITÄTSPOLITIK	

Rhodos, 20. Mai 2024

Die Geschäftsführung der Gesellschaft Colossos AG (die Gesellschaft), die Eigentümerin und Geschäftsführerin des Hotelkomplexes Amada Colossos Fünf-Sterne-Resort (das Hotel) ist, verpflichtet sich, die Qualität der ihren Kunden angebotenen Dienstleistungen zu gewährleisten, mit dem obersten Ziel, die Anforderungen und Erwartungen der Kunden zu erfüllen und zu übertreffen.

Diese Verpflichtung umfasst die systematische Überwachung und Einhaltung der geltenden Vorschriften und gesetzlichen Bestimmungen im Zusammenhang mit dem Betrieb des Hotels. Durch die Festlegung von kritischen Indikatoren und Qualitätszielen und deren regelmäßige Überwachung sowie durch die ständige Überprüfung des Qualitätsmanagementsystems wird eine kontinuierliche Verbesserung dieses Systems erreicht, mit dem obersten Ziel, die Kundenzufriedenheit zu erhöhen und die Wettbewerbsfähigkeit zu verbessern.

Die Qualitätssicherung der erbrachten Leistungen erfolgt durch die konsequente Überwachung kritischer Parameter und Prozesse, die notwendige Fachkompetenz und die Ermutigung des Personals zur aktiven Mitarbeit. Darüber hinaus tragen die Überwachung und Messung der Kundenzufriedenheit, die Bearbeitung von Kundenbeschwerden und die Durchführung geeigneter Korrektur- oder Abhilfemaßnahmen bei Bedarf dazu bei, das hohe Qualitätsniveau der angebotenen Dienstleistungen zu gewährleisten.

Die Geschäftsführung ist bestrebt, alle erforderlichen Ressourcen bereitzustellen, um einen reibungslosen, effizienten und effektiven Betrieb und dessen kontinuierliche Weiterentwicklung durch Investitionen in neue Technologien zu gewährleisten, die zur Verbesserung des Niveaus der angebotenen Dienstleistungen beitragen und ein technologisch modernes und fachlich effizientes Umfeld schaffen.

Die interessierten Kreise der Gesellschaft und ihre aktive Beteiligung spielen eine Schlüsselrolle bei der Erreichung der Ziele für die Kundenzufriedenheit und die kontinuierliche Verbesserung des Hotels.

Das Ziel der Gesellschaft ist es, ihre Geschäfte in einer Weise zu führen, die den Unternehmenswert stärkt und durch Praktiken bestimmt wird, die von Verantwortung und Integrität geprägt sind.

Diese Politik steht allen interessierten Kreisen zur Information zur Verfügung.
Die Politik wird jährlich auf ihre weitere Angemessenheit überprüft.

Mit besten Grüßen,

Sakellarios Soulounias
Vorstandsvorsitzender